

### Библиографический список

1. «Продать ласково и аккуратно» Е.Огородников, Е.Обухова «Эксперт» <http://expert.ru/expert/2012/26/prodat-laskovo-i-akkuratno/>
2. «С новым спадом!» С. Журавлев и А. Ивантер «Эксперт» <http://expert.ru/expert/2016/03/s-novym-spadom/>
3. Контрольная работа студента УРИБ Д.О. Кокшарова
4. «Не говорите «приватизация» — говорите «распродажа» Е.Обухова, Е.Огородников, М.Ремизов «Эксперт» <http://expert.ru/expert/2016/05/ne-govorate-privatizatsiya---govorite-rasprodazha/>
5. «Как жить и сколько платить» Александра Романычева «Русский репортер» [http://expert.ru/russian\\_reporter/2016/01/kak-zhit-i-skolko-platit/](http://expert.ru/russian_reporter/2016/01/kak-zhit-i-skolko-platit/)

**УДК 379.822**

*Ю.Д. Сушенцева,*

студентка,

Уральский Федеральный Университет,

Екатеринбург, Россия

### **«ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР РАЗВЛЕЧЕНИЙ (КИНОТЕАТРОВ, МУЗЕЕВ, ТЕАТРОВ) СРЕДИ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА»**

**Аннотация:** Статья посвящена оценке обоснованности выбора того или иного досуга молодежи высших учебных заведений как в целом по стране, так в частности по г. Екатеринбург. В статье обосновываются особенности социокультурного положения молодежи в ее досуге, который по сравнению с досугом других возрастных групп отличается разнообразием и преобладанием активных и развлекательных форм. Особое внимание уделяется необходимости культурного досуга молодежи, а именно высокому уровню культурно-технической оснащенности, использование современных досуговых технологий и форм, методов, эстетической насыщенности пространства и высокому художественному уровню досугового процесса. В своей статье автор использует такие методы как анализ и синтез, сравнение и обобщение, корреляционный анализ, методы анкетного опроса, а также метод статистического анализа социологических данных.

**Ключевые слова:** Досуг, молодёжь, культура, развлечения, разнообразие.

*J. Sushentseva,*

student,

Ural Federal University,

Yekaterinburg, Russia

### **«FACTORS INFLUENCING THE CHOICE OF ENTERTAINMENT (CINEMAS, MUSEUM, THEATERS), AMONG UNIVERSITY STUDENTS OF EKATERINBURG»**

**Abstract.** The article is devoted to assessing the reasonableness of the choice of leisure-time activities of higher education institutions in the whole country, in particular in the city of Yekaterinburg. In the article the features of the socio-cultural situation of young people in her spare time, which compared to other age groups, leisure is varied and the prevalence of active and entertaining forms. Particular attention is paid to the need for cultural leisure of youth, namely, a high level of cultural and technical equipment, use of modern technology and recreational forms, methods, aesthetic richness of space and the high artistic quality of leisure process. In his article, the author uses methods such as analysis and synthesis, comparison and generalization, correlation analysis, the methods of the questionnaire, as well as the method of statistical analysis of sociological data.

**Keywords:** Leisure, youth, culture, entertainment, variety.

**Актуальность:** Жизнедеятельность студентов предельно насыщена и относительно строго регламентирована, а потому требует больших затрат физических, психических и интеллектуальных сил. На этом фоне досуг помогает снять создавшееся напряжение.

Именно в рамках досугового времени происходит восстановление и воспроизводство утраченных сил, то есть, реализуется рекреационная функция.

Более того, заложенное от природы стремление человека к получению удовольствия также преимущественно реализуется в сфере досуга.

**Цель** данной работы: Рассмотреть факторы, влияющие на выбор студентов досуга в сфере развлечений

**Объект исследования:** Студенты.

**Предмет исследования:** Досуг студентов выросших учебных заведений

Исходя из цели работы были выдвинуты следующие **задачи:**

1. Выделить основные проблемы
2. Определить предпочтения студентов
3. Рассмотреть приоритетный выбор досуга студентами
4. Выявить причины, которые влияют на выбор студента при проведении свободного времени
5. Провести анкетирование среди студентов ВУЗов Екатеринбурга
6. Охарактеризовать основы положения досуговой системы студента города Москвы
7. Изучить статистические материалы по теме
8. Проанализировать полученные данные
9. Сделать необходимые выводы

Сам по себе досуг – это совокупность личностных занятий, выполняющих функцию восстановления физических и психических сил индивида. Он включает в себя занятия, связанные с потреблением культурных ценностей индивидуального, коллективно – зрелищного характера, а также занятия, связанные с отдыхом и развлечением. В том числе – это физически активный и пассивный отдых, общение, развлечение в компании, пустое времяпровождение, прогулки, занятия анти культурного характера (распитие спиртных напитков, азартные игры и др.), случайные занятия без целей, желаний и потребностей.

В числе исследователей этого направления необходимо назвать

Е.М. Ключко, В.И. Болгова, В.Г. Гуцу, В.Д. Патрушева, А.Д. Жаркова, И.А. Бутенко.

Большой вклад в их реализацию внесли И.С. Кон, И.М. Ильинский, Ю.Г. Волков, Г.П. Орлов, И.В. Бестужев-Лада, В.Н. Шубкин, Ф.Р. Филиппов, М.Н. Руткевич, А.И. Вишняк, Л.Я. Рубина, А.Б. Мискевич, С.Н. Иконникова, Ю.А., Левада, М.Х. Титма, Н.Б. Кофырин, В.Т. Лисовский и многие другие.

Досуг следует понимать, как центральный элемент культуры, имеющий глубокие и сложные связи с общими проблемами работы, семьи, политики.

Досуг является благоприятной почвой для испытания юношеством фундаментальных человеческих потребностей. В процессе досуга студенту гораздо проще формировать уважительное отношение к себе, даже личные недостатки можно преодолеть посредством досуговой активности.

Конечно, театр или музей невозможно сравнить с кинотеатром, это совсем разные направления показа, но все же благодаря развитию кинематографа и повышению роли кино, театры и музеи постепенно утрачивает посетителя, а студенты активно посещают кинотеатры, так как это более заманчивое предложение, нежели театр или музей.

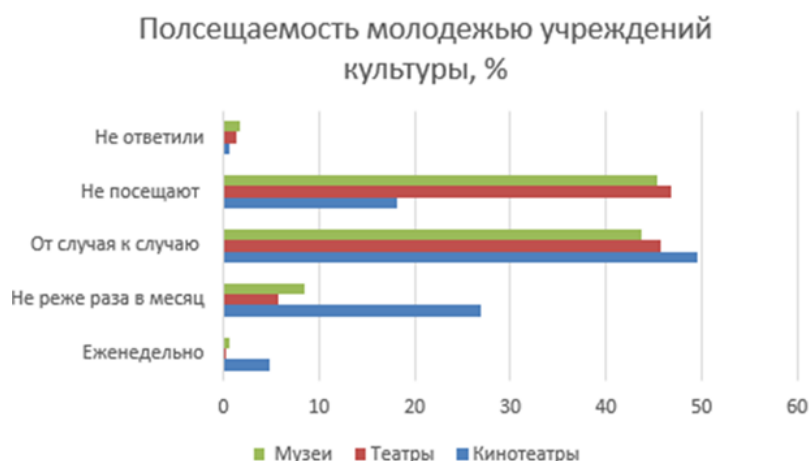
Студент сталкивается с необходимостью выбора форм досуга, который крайне ограничен и иногда не предполагает наличия желаемых для молодежи вариантов.

К специфическим чертам молодости относится преобладание у нее поисковой, творческо-экспериментальной активности.

Молодежь более склонна к игровой деятельности, захватывающей психику целиком, дающей постоянный приток эмоций. Новых ощущений, и с трудом приспосаблиется к деятельности однообразной, специализированной. Игровая деятельность носит универсальный характер, она притягивает к себе людей практически всех возрастов и социального положения. Интерес к игровой деятельности у молодежи носит достаточно выраженный характер. Диапазон этих интересов широк и многообразен: участие в телевизионных и газетных викторинах, конкурсах; компьютерные игры; спортивные состязания. Феномен игры порождает огромный, невероятно быстро разрастающийся мир, в который молодежь погружается безоглядно. В сегодняшних непростых социально-экономических условиях мир игры оказывает серьезное влияние на молодежь. Этот мир обеспечивает молодежи прерывание повседневности. По мере потери ориентации на труд и другие ценности молодежь уходит в игру, перемещается в пространство виртуальных миров.

Многочисленные наблюдения за практикой подготовки и проведения молодежных культурно-досуговых мероприятий свидетельствует о том, что их успех в значительной мере зависит от включения в их структуры игровых блоков, стимулирующих у молодых людей стремление к состязательности, импровизации и изобретательности.

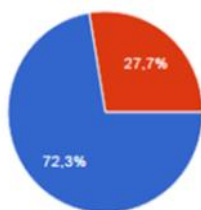
В рамках данной исследовательской работы мною были собраны статистические данные о посещаемости молодежью учреждений культуры (по стране в целом)



Для большей проработанности исследования проводился опрос среди молодежи города Екатеринбурга.

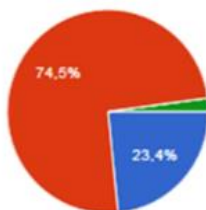
Основной целевой группой данного опроса являлись студенты ВУЗов г. Екатеринбурга. А именно: УрФУ, УИУ РАНХиГС, Уггу, УрФЮИ, УрГЭУ, УрГЮУ, Ургпу.

Укажите Ваш пол:



Женский	34	72.3%
Мужской	13	27.7%

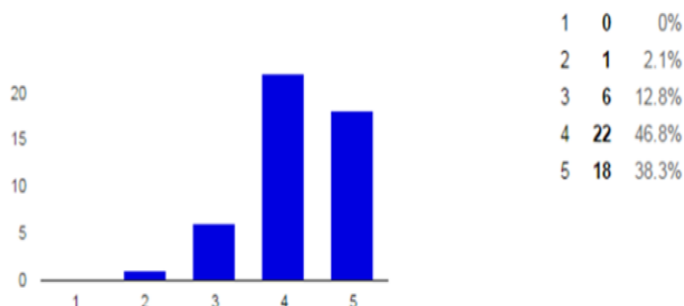
Укажите Ваш возраст;



< 18	11	23.4%
19-20	35	74.5%
21-23	0	0%
> 24	1	2.1%

Большинство опрошенных считают возможности развлечения в Екатеринбурге достаточными лишь на 4 балла из 5. Я думаю, что это может быть связано с неосведомленностью студентов о всех местах, где можно себя развлечь.

Вам кажутся возможности развлечения в Екатеринбурге достаточными?



В условиях современных развлечений студенты продолжают покупать билеты в кинотеатры, на театральные постановки и выставки в музеях, что отражает их стремление к познанию истинных культурных ценностей общества, заинтересованность их в получении знаний и впечатлений. Судя по опросу, о дополнительном культурном развитии и расширении кругозора думают далеко не все.

Сколько раз в год Вы посещаете кино?



1 раз в год	2	4.3%
раз в месяц	20	43.5%
несколько раз в месяц	17	37%
раз в полгода	7	15.2%
не посещаю	0	0%

Сколько раз в год Вы посещаете Театр?



1 раз в год	16	35.6%
Раз в месяц	3	6.7%
Несколько раз в месяц	1	2.2%
Раз в полгода	13	28.9%
Не посещаю	12	26.7%

Сколько раз в год Вы посещаете Музей?



1 раз в год	16	35.6%
Раз в месяц	1	2.2%
Несколько раз в месяц	0	0%
Раз в полгода	9	20%
Не посещаю	19	42.2%

Кино [Посещали ли Вы в Екатеринбурге: ]



Да	42	89.4%
Нет	5	10.6%

Театр [Посещали ли Вы в Екатеринбурге: ]



Да	34	72.3%
Нет	13	27.7%

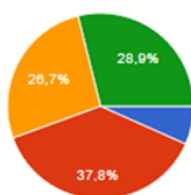
Музей [Посещали ли Вы в Екатеринбурге: ]



Да	29	61.7%
Нет	18	38.3%

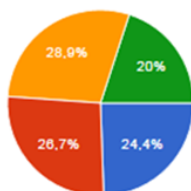
Респонденты желают тратить на развлечения гораздо меньшую сумму, чем они тратят на самом деле.

**Какую сумму Вы обычно тратите на развлечения за месяц?**



< 300р	3	6.7%
301р – 500р	17	37.8%
501р – 1000р	12	26.7%
> 1000р	13	28.9%

**Какой средний чек Вы хотели бы тратить на развлечения за месяц?**



< 300р	11	24.4%
301р – 500р	12	26.7%
501р – 1000р	13	28.9%
> 1000р	9	20%

Я думаю, что это связано с тем, что студенты не знают о многих льготах, которые они могут получить с помощью своего студенческого билета! Т.к. в основном эта информация не распространяется.

Именно поэтому студенты тратят больше, чем желают тратить.

Таким образом, в сегодняшней социально-культурной ситуации молодежный досуг предстает как общественно осознанная необходимость. Общество заинтересовано в эффективном использовании свободного времени молодых людей – в целом социально-экологического развития и духовного обновления всей нашей жизни. Сегодня досуг становится более широкой сферой жизнедеятельности молодежи, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала молодежи и общества в целом.

Досуговая деятельность обусловлена объективной потребностью человеческого организма в восстановлении своего физического и психического баланса. Она осуществляется в свободное время и отличается огромным разнообразием.

Как показали данные исследования, ценностные ориентации студентов, Высших Учебных заведений достаточно высоки практически по всем видам деятельности, а их реализация в досуговой деятельности очень низка.

Проблемы в наличии свободного времени у молодежи и в формах его проведения.

### **Библиографический список**

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sverdl.gks.ru/> - Территориальный орган государственной службы статистики по Свердловской области.
3. Статистическом сборник «Молодежь в России.»
4. Статистический сборник «Россия в цифрах» 2015